

FOCUS GEOGRAFICO: GLOBALE

# Documento di sintesi: Lo stato attuale del mercato NaaS aziendale



**Brandon Butler**  
Responsabile della ricerca  
sulle reti aziendali di IDC



**Susan G. Middleton**  
Vicepresidente della ricerca di IDC sul consumo  
flessibile e sulle strategie di finanziamento per le  
infrastrutture IT

## L'opinione di IDC

L'adozione dei modelli di infrastrutture IT "as-a-service" continua a registrare una notevole crescita. Nell'attuale contesto economico, caratterizzato da una forte incertezza finanziaria e da un esame approfondito dei bilanci, le organizzazioni sono costrette a ottimizzare la propria agilità IT. Questa situazione spinge a rivedere le strategie di approvvigionamento tradizionali, che prevedono ingenti investimenti in conto capitale, una lunga pianificazione ed estesi cicli di acquisto. A tal fine, le organizzazioni stanno adottando i cosiddetti modelli "as-a-service" (XaaS), paradigmi in grado di ridurre la complessità della gestione degli ecosistemi IT, allineare l'utilizzo dei sistemi con i budget e migliorare l'efficienza operativa.

Nel gennaio 2023 IDC ha condotto un'indagine, per conto di HPE, dedicata all'analisi dei livelli di interesse e delle strategie di investimento per l'adozione dei modelli "as-a-service" in relazione a tecnologie digitali fra cui il Network as a Service (NaaS) aziendale. L'indagine ha interessato 255 aziende con sede in Australia, Nuova Zelanda, Singapore, India, Germania, Francia, Regno Unito e Stati Uniti, appartenenti a un'ampia gamma di settori verticali e che generano un fatturato globale di fino a 10 miliardi di USD. Secondo l'indagine, il 66% degli intervistati considera l'eliminazione delle spese iniziali in conto capitale e la semplificazione del budget di rete come fattori essenziali per la scelta del NaaS aziendale.

# Incentivi e vantaggi principali del NaaS

**Il finanziamento flessibile è stato indicato come un incentivo essenziale, con una frequenza 4 volte superiore a quella del pagamento a consumo**

Esistono numerosi motivi alla base della scelta del NaaS aziendale. Secondo il sondaggio IDC, il finanziamento flessibile, o il pagamento in abbonamento a fronte di basse spese di capitale, e la capacità di restare al passo con la tecnologia e l'implementazione di funzionalità più veloci sono i principali elementi che spingono le aziende verso l'implementazione del NaaS. Gli altri motivi, come ad esempio il pagamento in base alle metriche di utilizzo (consumo flessibile), il TCO complessivo o la presenza di un nuovo carico di lavoro o progetto, sono stati indicati con minore frequenza e rappresentano elementi meno decisivi. Le aziende interpellate hanno indicato il vantaggio del finanziamento flessibile con una frequenza quasi quattro volte superiore a quella del pagamento in base alle metriche di utilizzo o al consumo su misura.

Con l'aumento dei livelli di adozione del NaaS, le aziende stanno iniziando a intravedere i vantaggi offerti dai modelli "as-a-service" per le reti. La possibilità concreta di ottenere vantaggi finanziari, come ad esempio la prevedibilità dei costi e la semplificazione della definizione del budget, sta favorendo l'aumento della conoscenza e dell'uso del NaaS a livello settoriale. Secondo i soggetti interpellati, questa tecnologia offre anche vantaggi tecnici e operativi, tra cui un accesso più rapido alle nuove tecnologie e la riduzione dei vincoli a cui è soggetto il personale IT.

I vantaggi offerti dal NaaS rientrano in tre categorie: finanziarie, tecniche e operative. Segue un elenco di alcuni vantaggi indicati dai partecipanti al sondaggio.

- **Vantaggi finanziari.** Secondo le aziende del Nord America e della regione APAC, la flessibilità finanziaria legata ai modelli di abbonamento del NaaS è il primo vantaggio offerto da tale tecnologia, un fattore che consente alle aziende di migliorare la prevedibilità dei costi di rete. Rispetto a un approccio tradizionale, basato sulle spese in conto capitale e su ingenti investimenti iniziali, l'adozione di un modello di finanziamento flessibile e in abbonamento migliora l'agilità dell'implementazione e aumenta i risparmi sui costi iniziali di acquisto per un'intera unità aziendale o un sito altamente distribuito.
- **Vantaggi tecnici.** Uno dei principali vantaggi del NaaS è la possibilità di accedere più rapidamente alle nuove tecnologie. I modelli NaaS vengono spesso utilizzati per l'implementazione delle nuove infrastrutture di rete, come ad esempio Wi-Fi 6/6E, switching Ethernet multi-gigabit o implementazioni SD-WAN/SASE. Inoltre, il NaaS utilizza una piattaforma di gestione basata sul cloud, consentendo agli utenti di accedere rapidamente alle nuove caratteristiche e funzioni della piattaforma di gestione di rete senza relazionarsi con l'amministrazione interna.

- **Vantaggi operativi.** I modelli NaaS consentono di ridurre il carico amministrativo delle aziende, che potranno scegliere di trasferire la gestione di rete, o parte di essa, a un fornitore esterno o amministrare ogni elemento a livello interno. Un altro dei vantaggi del NaaS è legato alla possibilità di aumentare o diminuire rapidamente la capacità delle risorse di rete o le nuove caratteristiche e funzioni della piattaforma di gestione della rete. La gestione cloud del NaaS consente alle aziende di accedere alle nuove tecnologie e ridurre il lavoro svolto dal personale IT per l'implementazione di tale soluzione.

## Conclusioni

È un periodo entusiasmante per il mercato dei NaaS aziendali. I modelli “as-a-service” come il NaaS consentono alle organizzazioni di raggiungere più rapidamente i propri obiettivi di trasformazione digitale e di rete. Le aziende già consapevoli dei vantaggi offerti dai modelli “as-a-service”, in particolare per quanto riguarda l'agilità IT, apprezzano gli aspetti strategici dei modelli di consumo flessibili e basati sulle spese in conto capitale. Questi vantaggi si estendono anche al settore delle reti, favorendo l'incremento dell'adozione dei modelli NaaS aziendali.

L'indagine sul NaaS di IDC ha confermato quanto riscontrato dalle ricerche precedenti: grazie ai vantaggi finanziari, operativi e tecnici, le aziende stanno ottenendo un valore significativo dai modelli NaaS. Poiché le imprese non intendono eseguire solo una trasformazione digitale, ma gestire il business digitalmente su larga scala, aspetti come l'agilità IT, la flessibilità finanziaria e la capacità di rispondere alle esigenze dell'azienda diventano elementi fondamentali. Con l'ottimizzazione dei prodotti NaaS offerti da fornitori e partner di rete e l'incremento dell'adozione da parte delle aziende, il valore dei modelli NaaS continuerà a crescere.

